



## وصل زنجیره ارزش در صنعت پوشاک کشور

مهندس جمشید بصیری - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ضمن تأیید سخنان هاگوپیان، ایده مذکور را مناسب و منطقی دانست و گفت: از سال‌های دور تا امروز مسائلی وجود داشته و دارند که مانع تحقق اجرای این ایده شده‌اند.

وی افزود: برای نخستین بار در سال ۱۳۴۸ با مقوله وجود طراحان در کارخانه‌های تولیدی مواجه شدم و می‌توان گفت در آن مقطع زمانی افرادی مانند آقای مصطفی مقدم با ایده طراحی زندگی می‌کردند اما به دلیل آن که پایه‌های طراحی در بازار بنیان گذاشته شده بود به دلیل کمبود منابع مالی، طراحی، ضربات جبران ناپذیری را تجربه کرد و طی چند دهه اخیر نیز ضربات آن قدر سهمگین بودند که به‌طور کلی طراحی را به سمت نابودی پیش بردند.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، افزود: در حال حاضر با توجه به ثبات و آرامش موجود در کشور، امکان تحقق این ایده وجود دارد اما قاچاق پوشاک وضعیت را به جایی رسانده که شاهد اشباع انبار کارخانه‌های تولیدی هستیم و اغلب مدیران به دنبال خالی نمودن انبارهای خود هستند به همین دلیل معتقدم تحقق ایده مذکور، دشوار است.

وی با یادآوری این مطلب که مدیران و صنعتگران نساجی در مقایسه با سال‌های گذشته، علاقه و تمایل بیشتری نسبت به مقوله طراحی پیدا کرده‌اند، ابراز داشت: مشکلات و گرفتاری‌های تولیدکنندگان فراوان است و به همین دلیل نمی‌توانند بر مسائل و موضوعات اساسی و بنیادین مانند مد تمرکز نمایند.

مهندس بصیری با اشاره به حمایت‌های واقعی دولت ترکیه از تولیدکنندگان و صنعتگران و داشتن برنامه منسجم و دقیق در زمینه توسعه صنعتی خود اذعان داشت: متأسفانه همیشه از این قبیل حمایت‌ها و برنامه‌ها محروم بوده‌ایم و صرفاً در زمان صدارت آقای جهانگیری بر مسند وزارت صنایع وقت، ۵۰۰ میلیون دلار جهت حمایت از واحدهای نساجی پرداخت شد که این کمک نیز به دلیل مشکلات متعدد اقتصادی، چندان مشکل‌گشا و چاره‌ساز نبود.

وی سپس خطاب به رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران متذکر شد: آقای هاگوپیان! این ایده عالی به شرطی قابل اجرا خواهد بود که توانمندی و کارآمدی شما در تحقق آن مدنظر قرار گیرد.

مهرداد زکی پور - رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - نیز ایده مورد اشاره آقای هاگوپیان را مورد تأیید قرار داد، آن را برای جامعه ما «عالی» توصیف کرد و گفت: این امر برای کشورهای توسعه یافته صنعتی متداول و عادی است.

وی ضمن اشاره به صنعتگران ترکیه گفت: تولیدکنندگان ترکیه می‌پهمانان خود را ابتدا به واحدهای طراحی می‌برند در حالی که جامعه ما در مسیر دیگری حرکت کرده و از بسیاری مسائل دور مانده است؛ پس باید برای تحقق این ایده، خود را آماده کنیم و بدینم برای اجرای آن با مشکلات متعددی روبرو خواهیم شد.

زکی پور، توجه و تمرکز به مسائلی مانند تقویت محور طراحی و راه‌اندازی نمایشگاه‌های طراحی را از مهم‌ترین گام‌های اجرای این ایده برشمرد و گفت: در



جلسه هم‌اندیشی برای وصل زنجیره ارزش پوشاک در انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شد.

در این جلسه که آقایان هاگوپیان - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - مهندس بصیری رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - مهرداد زکی پور - رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - امین مقدم، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک - محسن اصفهانیان - نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران -، اکبر رضاییان - مشاور انجمن صنایع پوشاک ایران -، جوادزاده نماینده نساجی البرز، دکتر مسعود لطیفی - رئیس دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر - و خانم‌ها دکتر فریناز فرید و مینو پدram از اعضای هیأت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران حضور داشتند، هاگوپیان با بیان این مطلب که برای تکمیل ارزش دایره صنعت پوشاک و آگاهی از مشکلات همدیگر تشکیل شده، تصریح کرد: با محور قرار دادن انجمن طراحان پارچه و لباس ایران، می‌توان در بخش در بخش طراحی پارچه قدم‌های بزرگی برداشت و محصولات نساجی را با کیفیت بیشتری عرضه نمود.

به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، وصل شدن این زنجیره ارزش یک فکر و ایده است و همه باید برای به ثمر رسیدن آن تلاش کنند. وی اذعان داشت: این ایده، آغاز یک همیاری و همراهی گروهی برای ارتقای صنایع نساجی و پوشاک و به واسطه آن رشد صنعت ملی موثر است که نظرات تشکل‌های مختلف و فعالان صنایع نساجی و پوشاک برای شکل گرفتن این هماهنگی و شناخت مشکلات و معضلات همگانی در صنعت کارساز و موثر خواهد بود.

هاگوپیان ضمن اعلام این مطلب که ابتدای هر مسیر طولانی، مشکلاتی وجود دارد که باید به تدریج برطرف شوند؛ انجمن طراحان لباس و پارچه ایران در دوران ضدیت با مقوله مد تشکیل شد و توانست اقدامات بزرگی انجام دهد؛ پس باید از تجارب موفق خود و دیگران در کاستن از فاصله با دنیای مد نهایت استفاده را به عمل آوریم.



حال حاضر نمایشگاه‌های پوشاک در کشور ما برگزار می‌شوند اما جای خالی طراحی در آن به وضوح مشخص است.

اکبر رضاییان - مشاور انجمن صنایع پوشاک ایران - با اشاره به نامساعد بودن شرایط تولید و بازار برای تمام صنایع کشور گفت: ما نیازمند اجرای این ایده هستیم زیرا منطبق بر دانش جهانی است و صنعت پوشاک را بسیار متحول خواهد کرد.

وی ادامه داد: صنعتگران پوشاک در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۵، اقدامات موثر و مهمی انجام دادند و در همان سال‌ها، به لزوم تولید صنعتی پوشاک برای رونق صنعت نساجی پی بردند، خوشبختانه در این صنعت به موفقیت‌های خوبی هم دست یافتیم اما به دلیل عدم اطلاع از نحوه حفظ این موفقیت‌ها و دستاوردهای ارزشمند، کار به جایی رسید که صادرکننده پوشاک میدان را به رقیبان خارجی واگذار کرد بدون این که دلیل این باخت را بداند.

رضائیان تأکید کرد: شاید اجرای این ایده در ابتدا بسیار کند به نظر برسد اما ایجاد هماهنگی در اجراء می‌تواند موجب شهرت طراحی پارچه و لباس ایرانی در بازارهای بین‌المللی شود.

به اعتقاد این صنعتگر پوشاک، راه‌اندازی دانشگاه یا مرکز علمی برای طراحی، سکوی پرتابی برای رشد و گسترش مقوله طراحی پارچه و لباس خواهد بود که منجر به توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور خواهد شد.

محسن اصفهانیان - نایب رییس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - با مهم

توصیف کردن مقوله طراحی افزود: تا گره‌های این پدیده باز نشوند، تحولی در صنعت پوشاک رخ نخواهد داد.

وی تصریح کرد: ساختن مد برای ایران موضوعی است که باید مورد تفکر و اندیشه قرار گیرد و این اتفاق ملی در مناسب‌ترین شرایط کلید بخورد؛ همان‌طور هم که دوستان اشاره کردند تحقق این امر موجب رشد صنعت نساجی خواهد شد.

اصفهانیان با تأکید بر حرکت گروهی جهت تحقق این ایده اذعان داشت: با کمک و همفکری تشکل‌های بخش خصوصی می‌توان یک جریان مد به راه انداختن ضمن این که تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های آن هم باید جمعی باشد که ضرورت این امر داشتن یک اعتقاد جمعی است.

دکتر فریناز فرید - عضو هیأت مدیره انجمن طراحان پارچه و لباس ایران - با بیان این مطلب که چون پیش‌بینی‌کننده جریان مد و تولیدکننده آن در دنیا نیستیم؛ به کپی‌برداری می‌پردازیم؛ گفت: شاید نتوان از یک واحد تولیدی با حجم انبوه مسائل و مشکلات، انتظار سرمایه‌گذاری برای طراحان پارچه و لباس را داشت اما می‌توان در حد یک خط تولید ریسک کار را پذیرفت و به توانمندی طراحان داخلی اعتماد کرد.

به اعتقاد این استاد دانشگاه، ایده مذکور می‌تواند شروع بزرگی برای حمایت از هویت فرهنگی طراحان داخلی باشد زیرا سرانجام هنر و صنعت باید در یک بخش به هم پیوندند.

## گلایه فعالان پوشاک کشور از وزیر صنعت

از اجرای کامل و همه‌جانبه آن شده‌اند. بدیهی است با ادامه این روند هر روز فضای رقابت برای پوشاک تولید داخل محدودتر شده و تولیدکنندگان فعال در زنجیره تأمین صنعت پوشاک، شامل کارخانجات تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل و در نهایت پوشاک سهم بیشتری از بازار خود را از دست خواهند داد.

۳- جریان‌های سازمان یافته قاچاق پوشاک بطور موازی با تغییر ماهیت فعالیت خود سعی دارند با توجه به ضعف قوانین و تغییر ماهیتی کارکرد مناطق آزاد، در قالب تجارت B2B، ریسک فعالیت‌های غیرقانونی خود را به خریداران منتقل کنند. سابقه این تخلفات در سال‌های گذشته نیز وجود داشته است. دبیرخانه تغییر برخی قوانین مربوط به مناطق آزاد و شناسنامه دار نمودن فعالیت این مناطق و تعیین میزان واردات از طریق ته‌لجی و کوله‌بری را در این بین مؤثر می‌داند.

فعالان پوشاک با ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت اعلام کردند بیش از یک سال از ابلاغ دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک می‌گذرد اما جریان‌های سازمان یافته با ترفندهای مختلف مانع از اجرای کامل آن شده‌اند. اعضای دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی پوشاک ایران با ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت خواستار بررسی دستورالعمل نحوه ثبت برندهای خارجی پوشاک در کشور شدند.

به گزارش مشرق، در این نامه آمده است: کلیه اعضای دبیرخانه ضمن حمایت کامل خود از مفاد دستورالعمل هرگونه تغییر و تأخیر در اجرای آن را ضربه‌ای جبران‌ناپذیر به بدنه صنعت پوشاک کشور دانسته و از جناب‌عالی خواهان مقابله با آن هستیم.

۲- علی‌رغم گذشت بیش از یک سال از ابلاغ این دستورالعمل متأسفانه جریان‌های سازمان یافته قاچاق پوشاک به کشور با ترفندهای مختلف تا به امروز مانع





## کارخانه نخ ریزی بهشهر به مدار تولید بازگشت

، فعالیتش را از امروز به طور موقت از سر گرفت. محمد جعفرزاده افزود: این واحد صنعتی پیش از آتش سوزی در سه نوبت فعال بود ولی اکنون در یک نوبت فعال شد تا در صورت تامین مواد اولیه بتواند به ظرفیت کامل بازگردد. وی کمبود منابع مالی برای خرید مواد اولیه را علت اصلی تک شیفته شدن فعالیت این واحد صنعتی پس از آتش سوزی اعلام کرد. جعفرزاده گفت که در شرایط فعلی با ترخیص به موقع مواد اولیه از گمرک، این واحد صنعتی می تواند حدود ۲۰ روز در یک شیفته فعال باشد و پس از آن چنانچه کمک مالی به واحد برای خرید مواد اولیه نرسد، احتمال تعطیلی وجود دارد. وی ابراز امیدواری کرد که شرکت بیمه ای که کارخانه اش را تحت پوشش دارد بررسی خود را سریع تر به نتیجه برساند و با پرداخت غرامت از تعطیلی مجدد این واحد جلوگیری کند.



مدیرعامل اکريلتاب از بیمه تامین اجتماعی و امور مالیاتی هم خواست تا در همکاری با این واحد آسیب دیده به روند تولید این واحد صنعتی کمک کنند. شرکت ریسندگی اکريلتاب تولید کننده نخ رنگی از واحدهای صنعتی فعال در حوزه نساجی است که بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و در سال ۸۶ با فروش به بخش خصوصی از شرکت سهامی عام به شرکت سهام خاص تغییر وضعیت داد. این واحد صنعتی با قرار گرفتن در مالکیت بخش خصوصی و نوسازی و بازسازی ماشین آلات روزانه هفت تن نخ ساده، مولینه و کاموا تولید می کند که در تولید پوشاک و فرش کاربرد دارد. این واحد صنعتی پیش از آتش سوزی دارای ۱۵۰ کارگر بود که در سه نوبت فعالیت می کردند. کارخانه اکريلتاب که در خلیل شهر در حدود پنج کیلومتری شرق شهر بهشهر واقع است، مواد اولیه برخی واحدهای فرش بافی و پارچه بافی را تامین می کند.

کارخانه نخ ریزی اکريلتاب بهشهر در شرق مازندران ۱۵ روز پس از آتش سوزی ای که انبار مواد اولیه آن را تبدیل به خاکستر کرده بود، از امروز شنبه به مدار تولید بازگشت. انبار کارخانه اکريلتاب ۱۱ آبان ماه جاری به دلیل آنچه که اتصال سیم برق عنوان شد، شب هنگام آتش گرفت. بر اساس اعلام مدیران کارخانه و مسئولان آتش نشانی، در این حادثه یک هزار ۸۰۰ تن نخ اکريلک ویژه تولید فرش دستی و ماشینی و یک هزار تن کاموا آماده ارسال به بازار در آتش سوخت. به گزارش ایرنا، در برآورد اولیه میزان خسارت ناشی از این آتش سوزی که ۳۰ درصدش تحت پوشش بیمه قرار داشت افزون بر ۴۰۰ میلیارد ریال اعلام شد. مدیرعامل کارخانه اکريلتاب گفت: کارخانه با وجود به نتیجه نرسیدن وعده های مسئولان برای کمک به احیاء آن، برای جلوگیری از بیکاری کارگران و زیان بیشتر

## ارتباط صاحبان کالا و صنایع نساجی در نمایشگاه دمو تکس آلمان

هانوفر یکی از حرفه ای ترین نمایشگاه های تجاری در آلمان و جهان محسوب می شود که به طور انحصاری به صنعت نساجی، طراحی فرش و کفپوش و معماری اختصاص داده شده است. به گزارش هنرآنلاین، این نمایشگاه با توجه به استقبال بالای بازدیدکنندگان از سراسر جهان با هدف ارتباط صاحبان کالا و خدمات با تعداد زیادی از تجار برای افزایش میزان فروش کلی برگزار می شود. نساجی، فرش ماشینی و دستباف، کفپوش ها شامل موکت، چوب، پارکت، لمینیت و کف از جمله محصولات عرضه شده در این نمایشگاه است و در بخش های جانبی این نمایشگاه آخرین روند بازار و دست آوردهای تکنولوژیکی توسط متخصصان صنعت در این نمایشگاه مورد بحث و تبادل نظر قرار می گیرد. در نمایشگاه امسال بیش از ۱۳۰۰ شرکت از سراسر جهان محصولات و خدمات خود را عرضه می کنند.



نساجی، فرش ماشینی و دستباف، کفپوش ها شامل موکت، چوب، پارکت، لمینیت و کف از جمله محصولات عرضه شده در نمایشگاه است. نمایشگاه دمو تکس



## برندهای تقلبی، نفس پوشاک ایرانی را می گیرند

بیشتر لازم است توزیع کالا را نیز خود به دست بگیرند، چراکه با فعالیت واسطه‌ها قیمت کالا به مراتب بالاتر رفته و توان رقابت با مدل‌های خارجی کمتر و کمتر می‌شود. در دنیا نیز روال این گونه است که در عمل بنکداران یا واسطه‌ها از بخش فروش پوشاک حذف می‌شوند و برندها در مراکز خرید به‌طور مستقیم به ارائه کالای خود می‌پردازند. برندهای مطرح ایرانی که هر یک از آن‌ها سهمی از بازار را به خود اختصاص می‌دهند نیز در این سال‌ها سعی کرده‌اند چنین راهی پیش گیرند.

وی در ارتباط با سهم برندهای خارجی از بازار پوشاک ایران افزود: نمی‌توان برای سهم شرکت‌ها از بازار رقمی دقیق مشخص کرد؛ حتی نمی‌توان گفت چند درصد بازار در دست کالاهای داخلی قرار دارد زیرا همان‌طور که اشاره شد در موارد متعدد کالای داخلی به نام نمونه خارجی به فروش می‌رسد.

این صادرکننده پوشاک در ادامه درباره رقابت تولیدکنندگان داخلی با واردکنندگان پوشاک، اظهار کرد: با توجه به شرایطی که در کشور وجود دارد شاید در بازارهای خارجی رقابت راحت‌تر باشد، چراکه در داخل کشور پوشاک وارداتی به اشکال مختلف از زیربار پرداخت تعرفه‌های گمرکی و گاهی حتی مالیات، شانه خالی می‌کند و این موضوع موجب می‌شود قیمت تمام‌شده این کالاها در قیاس با نمونه‌های داخلی به مراتب کمتر باشد، درحالی‌که در یک کشور سوم با توجه به این‌که هم تولیدکننده ایرانی و هم سایرین ملزم به پرداخت هزینه‌هایی مانند مالیات و تعرفه گمرکی می‌شوند فضای بهتری برای رقابت وجود دارد.



شهریاری در پایان گفت: در ایران فضای رقابت ما با واردکنندگان پوشاک برابر نیست بر همین اساس گاه حتی ممکن است تولیدکنندگان داخلی پس از مدتی فعالیت دیگر قادر به ادامه مسیر یا رقابت با کالاهای خارجی نباشند و برای برون‌رفت از این وضعیت، کمی بر قیمت خود افزوده یا به ناچار از کیفیت بکاهند.



حضور و فعالیت برندهای مختلف پوشاک در بازار ایران طی این سال‌ها، انتقادات بسیار تولیدکنندگان داخلی را به دنبال داشته است.

عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: با توجه به شرایطی که در ایران برای تولیدکنندگان پوشاک وجود دارد می‌توان گفت در بازارهای خارجی رقابت برای تولیدکنندگان ایرانی راحت‌تر است. بهرام شهریاری اظهار کرد: درست است که هنوز برای صنعت پوشاک بضاعتی اندک باقی مانده، اما به هر حال با شرایط ایده‌آل فاصله داریم.

وی ادامه داد: اکنون در بسیاری موارد، کالایی که به نام برندهای مطرح خارجی به فروش می‌رسد تولید داخل است و این موضوع بر هیچ یک از ما پوشیده نیست؛ حال این‌که چنین اشتباهاتی از سوی تولیدکننده، مصرف‌کننده یا کدام بخش نشأت می‌گیرد را نمی‌دانیم، اما باید قبول کرد در موارد متعدد، کالای داخلی دارای چنان کیفیتی شده که قابلیت رقابت با برندهای خارجی را دارد.

این صادرکننده پوشاک همچنین اظهار کرد: با توجه به بحث‌های فرهنگی، مردم در بسیاری موارد ترجیح می‌دهند به خرید کالاهای خارجی بپردازند. گاه در ایران برندهایی داریم که نام آن‌ها به ثبت رسیده، اما در موارد متعدد فروشندگان از بی‌اطلاعی مشتری استفاده کرده و آن‌ها را به نام کالای خارجی و برند ترک به فروش می‌رسانند.

وی در عین حال با اشاره به دستورالعمل طراحی شده در زمینه ساماندهی برندها، اظهار امیدواری کرد با اجرایی شدن دستورالعمل مذکور مشکلات برطرف شود زیرا این دستورالعمل با دقت بالا تدوین شده و روی جنبه‌های مختلف موضوع تمرکز کرده است.

عضو علی‌البدل هیأت مدیره اتحادیه کالای کتشف و جوراب تهران همچنین متذکر شد: در سال‌های گذشته تولیدکنندگان ما متوجه شده‌اند برای موفقیت



## پنج میز تخصصی صادرات در اصفهان برگزار می شود

شکوفایی اقتصادی باشیم، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان بیان کرد: تولید کننده در دوران رکود به جای نگهداری کالاها باید با بازاریابی به فکر فروش و عرضه محصولات باشد زیرا اگر تحرک در بازرگانی و اقتصاد ایجاد شود، به طور قطع سایر مشکلات جانبی هم برطرف خواهد شد.

وی تحقق اقتصاد مقاومتی را در گرو تغییر و هم مسیر شدن نگرش سرمایه‌های انسانی عنوان کرد و گفت: برگزاری نشست‌های زنده تصویری از راه دور برای معرفی محصولات و کالاهای صادرکنندگان از سوی سازمان توسعه تجارت ستودنی است و صادرکنندگان هم می‌توانند وضعیت کشور هدف را بررسی و نسبت به معرفی کالای خود اقدام کنند تا هزینه تبلیغات و بازاریابی محصولات کاهش یابد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان نیز در این نشست گفت: برخی از صادرکنندگان این شهرستان به عنوان صادرکننده برتر در کشور شناخته شدند اما هنوز با موانع زیادی برای صادرات مواجه هستند و کارگروه توسعه صادرات استان اصفهان باید برای برطرف کردن آنها جدی تر وارد عمل شود. محمود تولایی با تاکید بر لزوم بررسی و برطرف کردن مودی مشکلات صادرکنندگان افزود: مشکلات بیمه ای و مالیاتی سد راه صادرکنندگان با تغییر نگرش مسئولان نسبت به صادرات می تواند تغییر کند. وی همچنین بر تشکیل کمیته‌های مشترک با کشورهای دیگر در حوزه تجارت تاکید کرد و گفت: اتاق بازرگانی کاشان به عنوان اتاق معین ویتنام است؛ آن کشور برای صادرات در ایران سرمایه‌گذاری و با اراده محکم برای فروش برنج، قهوه و دیگر کالاها در تهران دفتر تاسیس کرده است و ما نیز برای صادرات کالاها خود باید واقعیت‌ها را بپذیریم.



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان از برگزاری پنج میز تخصصی صادرات در رشته‌های طلا و جواهر، شیرینی، فرش ماشینی، نساجی و روغن‌های صنعتی در این استان خبر داد. محمد مجیری در نشست میز تخصصی صادرات فرش ماشینی و نساجی کاشان گفت: اصفهان در این رشته‌ها بین استان‌های کشور پیش‌تاز است و این میزهای تخصصی با حضور صاحبان صنایع و صادرکنندگان در نقاط مختلف این استان برگزار خواهد شد. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی دیده بان ایران، وی افزود: حمایت از تولید در سال جاری نیز رویکرد این مجموعه است و میزهای تخصصی در استان‌های مختلف کشور در راستای تمرکز بر تولید کالاها صادراتی برگزار می شود که امید می رود با هم‌افزایی و مشارکت صاحبان واحدهای تولیدی و صنعتی شاهد

## مهلت یک‌ماهه به وزیر اقتصاد برای حل مشکل نساجی مازندران

وزیر اقتصاد و دارایی مهلت یک‌ماهه داده شد تا پیگیر حل این مشکلات باشد. علی ادیانی - نماینده قائمشهر و سوادکوه در مجلس شورای اسلامی - با اشاره به مشکلات کارخانجات نساجی مازندران مستقر در قائمشهر گفت: اینجانب در همین راستا از وزیر اقتصاد و دارایی سوال کرده و توضیح خواستم.

به گزارش بولتن نیوز، وی افزود: مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی در کمیسیون اقتصادی مجلس حاضر شد و برای حل و فصل مشکلات قول داد تا کمک و مساعدت کند. نایب‌رئیس کمیسیون انرژی با بیان اینکه واگذاری این کارخانجات به یک تبعه ترک، کاهش ظرفیت تولید و تعدیل نیرو از جمله مشکلات این کارخانجات است، تصریح کرد: وزیر از اینجانب مهلت یک‌ماهه درخواست کرد تا با تشکیل کارگروهی، مشکلات نساجی شناسایی و راه حل‌های برون‌رفت از این مشکلات ارائه تا تصمیم لازم گرفته شود. ادیانی گفت: در حال حاضر کارگروه با حضور اینجانب تشکیل شد و وزیر اقتصاد نیز پیگیر حل مسأله است.



ادیانی با اشاره به مشکلات کارخانجات نساجی مازندران گفت: به مسعود کرباسیان



## رئیس هیات مدیره انجمن نساجی استان اصفهان: نساجی اصفهان ۵۰ درصد زیر ظرفیت فعال است

خوراک پتروشیمی‌ها از سوی پالایشگاه‌های کشور و زبان‌ده شدن پتروشیمی‌ها، گفت: قیمت مواد اولیه نساجی که از پتروشیمی تامین می‌شود ۱۰ درصد بالاتر از نرخ جهانی است.

اکبر لباف، افزایش مواد اولیه را عامل موثر در افزایش قیمت تمام شده محصولات نساجی برشمرد و افزود: حضور پوشاک قاچاق در کنار بالا بون قیمت مواد اولیه دیگر توانی برای تولیدکننده نساجی داخلی نمی‌گذارد.

دیگر عضو کمیته نساجی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: واسطه‌گرهای اطراف مسئولان و نمایندگان مجلس اجازه نمی‌دهند نرخ ارز واقعی شود تا تولیدکننده داخلی منتفع شود و بتواند صادرات کند.

عبدالحسین اخوان مقدم افزود: پایین بودن نرخ ارز برای واردکنندگان بهترین شرایط و برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان بدترین شرایط را ایجاد کرده است. وی تاکید کرد: ایجاد صندوق الکترونیکی در واحدهای صنعتی و نظارت بر اجرای آن می‌تواند مالیات بر ارزش افزوده را از مصرف‌کننده نهایی دریافت کرد.

رجایی عضو هیات حمایت از صنایع اکریل اصفهان در این جلسه با اشاره به جایگاه این شرکت در تامین مواد اولیه نساجی کشور و خاورمیانه، گفت: پلی اکریل به عنوان ناموس صنعت نساجی به شمار می‌آید و با حمایت دولت و فعالان صنعت نساجی می‌تواند احیا شود.

امامی دیگر عضو کمیته نساجی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه از واردات ۲۸ میلیارد دلاری محصولات نساجی تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: واردات بخش نساجی نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد رشد داشته است و این در حالی است که واردات نخ ۶۷ درصد و پارچه ۵۵ درصد طی سال جاری نسبت به سال گذشته بوده است.

مدیر شرکت نساجی همدانیان در این جلسه گفت: مواد اولیه نساجی که در کشور تولید نمی‌شود نباید مشمول عوارض ۱۰ درصدی گمرکی شود.

محمد صادق میرمحمدصادقی با انتقاد از شیوه قیمت‌گذاری دولت در نرخ‌گذاری دلار، افزود: نساجی ترکیه از طریق پایین بودن قیمت دلار در کشور در حال تسخیر صنعت نساجی ایران است و دولت بر منافع سیاسی بیش از منافع اقتصادی تمرکز دارد.

عضو کمیته نساجی در این جلسه با اشاره به راه اندازی یک واحد تولیدی ترکیه‌ای در منطقه آزاد اقتصادی ارس، گفت: این واحد روزانه ۲ تن نرخ نیاز دارد ولی بیش از ۵۰ تن روزانه بدون پرداخت عوارض و گمرکی وارد کشور می‌کند. سید کریم نجاتی تاکید کرد: این شرکت ترکیه‌ای حتی اجازه نمی‌دهد که ناوگان حمل و نقل ایران این مواد را حمل کنند و با ایجاد یک پاساژ در تبریز کلیه تولیدات خود را با کمترین قیمت عرضه می‌دارد.



رئیس هیات مدیره انجمن نساجی استان اصفهان گفت: قاچاق مساله اساسی و اصلی صنعت نساجی است و به جای مقابله با قاچاقچیان باید زمینه قاچاق را برطرف کرد.

حبیب‌الله شاه کرمی در هفدهمین جلسه کمیته نساجی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، واقعی ساختن نرخ ارز را عامل موثر کاهش قاچاق پوشاک در کشور برشمرد و گفت: به دلیل پایین بودن نرخ ارز قاچاق کالا برای قاچاقچیان به دفعات به صرفه است.

به گزارش خبرگزاری ایمنه، وی افزود: صنعت نساجی برای بقا باید حداقل ۳۰ درصد تولیدات خود را صادر کند ولی صادرات به بازاریابی و مطالعه بازار نیاز دارد. رئیس هیات مدیره انجمن نساجی استان اصفهان با انتقاد از عملکرد ضعیف رایزنان بازرگانی ایران در سایر کشورها، گفت: واحدهای نساجی به تنهایی نمی‌توانند به بازاریابی محصولات خود در کشورهای هدف بپردازند و رایزنان بازرگانی می‌توانند در این زمینه نقش موثری را ایفا کنند.

وی به تجربه رایزنان بازرگانی چین در کشورهای مختلف، گفت: این رایزنان با همکاری شرکت‌های بازاریابی هر کشور اقدام به بازاریابی محصولات چینی می‌کنند و بستر را برای حضور تولیدات چینی در آن کشورها فراهم می‌کنند.

دبیر انجمن صنایع نساجی استان اصفهان گفت: از ۸ هزار واحد صنعتی دارای پروانه در استان اصفهان ۲ هزار و ۳۰۰ مورد به صنعت نساجی اختصاص دارد و در کنار ۶ هزار و ۱۴۵ واحد کارگاهی کوچک ۱۰۷ هزار اشتغال در استان ایجاد کرده است. مظفر چلمقانی تصریح کرد: در شرایط کنونی اغلب این واحدها زیر ۵۰ درصد ظرفیت مشغول فعالیتند.

عضو کمیته نساجی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به آزاد سازی نرخ



## انتشار گزارش عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع «ساماندهی مد و لباس»

جزوه ضرورت و راه کارهای برندسازی در حوزه اصناف، ابلاغ به سازمانهای صنعت، معدن و تجارت در خصوص تهیه «کد آسیک»، تشکیل مرکز پژوهش پوشاک در اتحادیه صنف پوشاک تهران و ارائه پیشنهادات در قالب بسته‌های تأمین مالی اصناف تولیدی در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و ابلاغ به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اشاره شده است.

اختصاص بخشی از کارگاه‌های آموزشی روسای ادارات اصناف در خصوص حمایت از طراحان، برند سازی و نمانام، ابلاغ سیاست‌های مربوط به دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی، ایجاد گشت‌های مشترک اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف واحدهای صنفی و امکان تجاری در خصوص عرضه پوشاک خارجی و ابلاغ دستورالعمل چگونگی توزیع پوشاک توسط واحدهای صنفی نیز در راستای حمایت از طراحان موفق لباس‌های اسلامی در امور صنفی جهت رساندن مدل‌های طراحی شده به تولید انبوه انجام شده است.



از جمله وظایف وزارتخانه در قانون ساماندهی مد و لباس می‌توان به فراهم کردن امکان ارتباط مؤثر طراحان پارچه و لباس اسلامی با کارخانه‌های نساجی و تولیدکنندگان لباس اشاره کرد. به گزارش هنرآنلاین، گزارش عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۵ با موضوع «ساماندهی مد و لباس» منتشر شد. قانون ساماندهی مد و لباس، به منظور حفظ و تقویت فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی، ارج نهادن، تبیین، تثبیت و ترویج الگوهای بومی و ملی، هدایت بازار تولید و عرضه البسه و پوشاک بر اساس طرح‌ها و الگوهای داخلی و برخی دیگر از اهداف کلان تصویب شده است.



همچنین توسعه و تقویت تولیدات داخلی به منظور افزایش رقابت‌پذیری با کالاهای وارداتی و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی ضمن تعامل و همفکری با تشکلهای ذیربط همواره مدیریت نظام تعرفه‌ای از طریق تعیین حقوق ورودی، منطقی و هدفمند در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است. وزارت صنعت، معدن و تجارت همه ساله در دو فصل (پاییز و بهار) اقدام به برپایی نمایشگاه فروش کرده و در بخش پوشاک تمامی کارشناسان موظفند تا طرح‌های مصوب مورد قبول کار گروه را که از طریق اتحادیه‌های پوشاک نظارت دارند را عرضه کنند.

همکاری اتحادیه با انجمن طراحان لباس و پوشاک و معرفی افراد واجد شرایط به واحدهای تولیدی نیز در راستای حمایت لازم برای تشکیل و تقویت صنف طراحان پارچه و لباس در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف شده است جهت پی‌ریزی ساختار مدیریتی موضوع این قانون، کارگروهی را متشکل از یک نفر نماینده تام‌الاختیار از هر کدام از وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، بازرگانی و صنایع و معادن و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و مدیریت و برنامه ریزی کشور، همچنین نماینده‌ای از سوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و تعدادی از نمایندگان صنوف ذیربط شورایی تشکیل دهد.

از جمله وظایف این وزارتخانه در قانون ساماندهی مد و لباس می‌توان به فراهم کردن امکان ارتباط مؤثر طراحان پارچه و لباس اسلامی با کارخانه‌های نساجی و تولیدکنندگان لباس و همچنین تلاش برای تولید منسوجات از مواد اولیه طبیعی با کیفیت استاندارد به منظور جلب اقبال مردمی به مصرف منسوجات تولید داخل اشاره کرد.

در گزارش عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع «ساماندهی مد و لباس»، به تحقق اهدافی همچون سیاست‌گذاری برای استفاده از ظرفیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ و صدور مجوز نمایشگاه‌های صنفی، برگزاری جشنواره‌های ادواری و نمایشگاه‌های عرضه البسه و جمع‌بندی، تهیه و تدوین



## دوره های آموزش تخصصی رایگان تولید پوشاک برای فعالان ایرانی برگزار می شود

به گزارش ایرنا، وی توضیح داد: همه هزینه های سفر و آموزش توسط شرکت پوشاک ترکیه ای تامین شده است. وی اضافه کرد: مزیت دوره این است که مربی خارجی اختصاصی برای هر بنگاه دوره ها را به شکل عملی برگزار می کند. تازیکی ادامه داد: فقط یک تا دو روز برای همه تولیدکنندگان دوره عمومی گذاشته می شود اما دوره های تخصصی عملی در هر واحد تولیدی چند روزه است. وی یادآور شد: بزودی دوره های آموزشی تخصصی حوزه پوشاک توسط تکاپو با همکاری دفتر توسعه نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن تجارت نیز برگزار خواهد شد. مدیر طرح ملی تکاپو پیشتر به ایرنا گفته بود: طرح تکاپو در هفت استان کشور اجرا شده که در چهار استان (خراسان رضوی، مازندران، کردستان و فارس) به نسبت رضایت بخش بوده اما تا پایان سال ۹۶ در همه استان های کشور اجرایی خواهد شد. طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) یکی از برنامه های اشتغال معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است که برای هر استان با توجه به مزیت ها، ظرفیت ها و توانمندی های استان تنظیم شده است. در اجرای طرح تکاپو، علاوه بر معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کارشناسان بین المللی همکاری و مشارکت دارند. این طرح با توجه به تجارب موفق سایر کشورها تنظیم شده است.



مدیر طرح ملی تکاپو از برگزاری دوره های آموزش تخصصی تولید پوشاک توسط یکی از شرکت های پوشاک ترکیه برای فعالان ایرانی خبر داد. رضا تازیکی افزود: دوره های تخصصی کاربردی اجرا شده توسط مربیان و کارشناسان کشور ترکیه در بنگاه های تولید پوشاک ایرانی رایگان بوده و اجرای برنامه ها توسط طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) برنامه ریزی و اجرایی می شود.

## سند ملی با محوریت «کار شایسته» تدوین می شود

بیان کرد: این برنامه توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: ۲۰ هزار میلیارد تومان بارانه حداقل دو و حداکثر هفت درصدی در حوزه اشتغال فراگیر در نظر گرفته شده است. طرح کارورزی نیز از هدفگذاری های انجام شده است. منصوری تصریح کرد: در برنامه های گذشته توسعه، خروجی های مناسبی سیاستی در حوزه اشتغال نداشتیم، اما در برنامه ششم سیاست گذاری های مناسبی انجام شده است. وی ادامه داد: توجه به ظرفیت های منطقه ای در تولید و اشتغال مورد تاکید است. اصلاح تعرفه های مواد اولیه و اصلاح قانون و اتصال صنعتگران به بازار جهانی در اشتغال زایی پایدار موثر است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار کرد: در راستای توسعه روستایی نیز اقدامات مناسبی انجام شده است. استفاده بهینه از زیرساخت های ایجاد شده در روستاها ضروری است. منصوری با اشاره به اینکه باید موضوع تولید و اشتغال در روستاها صرفاً تولید و اشتغال نباشد و توسعه روستایی نیز لازم است، اضافه کرد: جهت کاهش مهاجرت از روستا به شهر باید برای توسعه روستاها و اشتغال زایی، هدف گذاری مناسب انجام گردد.



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سند ملی مبتنی بر کار شایسته در کشور تدوین می شود. عیسی منصوری در نشست شورای اشتغال استان کهگیلویه و بویراحمد اظهار کرد: همچنین برنامه ملی اشتغال فراگیر بر محور تولید و اشتغال است. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه برنامه اشتغال فراگیر در دولت تصویب شده است،





## قاچاق تهدید بزرگ برای صنعت پوشاک

در مقاطع مختلف طرح بازسازی و نوسازی زیادی ارائه شد. اما نخستین طرح بازسازی و نوسازی در ایران در سال ۱۳۸۰ اجرا شد. سرمایه‌گذاری در این صنعت باید هدفمند باشد، اگر قرار بر خودکفایی در ایران باشد که حجم تولیدی کفاف نیاز داخلی مردم ایران را دهد، باید روی صنعت مد و طراحی سرمایه‌گذاری کرد.

سرمایه‌گذاری ۲ و نیم تا ۳ میلیارد دلاری در صنعت مد و طراحی، حتی با وجود سطح قاچاق در حجم فعلی، برای صنعت نساجی سودآوری صد درصدی دارد. این یک سرمایه‌گذاری برد-برد است. حمایت از تولید داخلی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و با تحرک چرخ تولید بی‌تردید سرعت حرکت چرخ ماشین اقتصادی کشور نیز بیشتر خواهد شد. اکنون قاچاق، نفس صنایع داخلی را به شماره انداخته و مشکلات جدی را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است. واردات پوشاک باید هدفمند و قانونی باشد. واردات بی‌رویه و قاچاق آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر پیکره این صنعت وارد می‌سازد. ساخت شهرک صنعتی ویژه پوشاک از اقداماتی است که می‌تواند موجب رشد و شکوفایی این صنعت شود.

توسعه اشتغال روستایی در قالب طرح تولید پوشاک از طرح‌هایی است که اگر به خوبی انجام شود، می‌تواند تاثیر بسزایی بر بهبود وضعیت اشتغال در روستاها بگذارد و همچنین جایگاه صنعت پوشاک ایران را در بازارهای جهانی دوباره احیا کند. این طرح می‌تواند اشتغالزایی زیادی برای خانم‌های روستایی در طراحی و دوخت لباس داشته باشد و علاوه بر تامین نیاز داخلی، با رعایت استانداردهای بین‌المللی شرایط را حضور در بازارهای مختلف فراهم آورد.

با توجه به اینکه اشتغال‌زایی یکی از الزامات اقتصاد و جامعه کشور به شمار می‌رود و با عنایت به اینکه صنعت پوشاک ظرفیت مناسبی برای تولید شغل دارد، با اتخاذ رویکرد مناسب و برنامه‌ریزی می‌توان اشتغالزایی در این حوزه را محقق ساخت.



گلنار نصرالهی - مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی، پوشاک، چرم و کفش گفت: ضرورت حمایت و تقویت این صنعت در کشور بیش از پیش احساس می‌شود چراکه از مهم‌ترین بخش‌های اشتغالزاد کشور است. ایجاد شغل در صنعت نساجی ۱۰ درصد کمتر از سایر مشاغل هزینه دارد؛ بنابراین تقویت صنعت مد، تقویت صنعت نساجی را به همراه دارد.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، نیروی کار در واحد سرمایه‌گذاری ارزیابی دارد. برآوردها نشان داده زمانی که نرخ دلار ۱۰۰۰ تومان بود، هزینه ایجاد یک شغل در صنعت نفت، پتروشیمی و انرژی ۳۰۰ میلیون تومان، در بخش فلزات ۲۰۰ میلیون تومان و در بخش ساختمان ۱۰۰ میلیون تومان بود در حالی که هزینه ایجاد شغل در نساجی بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان برآورد شده بود. پیش از سال ۱۳۵۷ مطالعات روی بازسازی و نوسازی صنایع نساجی در ایران و کشورهای را آغاز کرده بودم.

## رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران: قاچاقچی‌ها، بنزین را با پوشاک تهاتر می‌کنند

از مرزهای کشور قاچاق می‌شود که موجب زیان به اقتصاد کشور شده است. علی شمس‌اردکانی با بیان اینکه، قیمت هر لیتر بنزین در کشور مثل ترکیه معادل ۵ هزار تومان است، اظهار داشت: قاچاقچی سوخت به راحتی بنزین لیتری هزار تومان را در ایران خریداری کرده و با احتساب هزینه حمل و نقل سودی معادل ۳۵۰۰ تومان خالص نصیب‌شان می‌شود.

به گزارش بولتن نیوز، وی افزود: بسیاری از این قاچاقچی‌های سوخت نیازی به انتقال پول خود به ایران ندارند و به جای پول سوخت، کالا از ترکیه خریداری کرده و به راحتی به بازارهای ایران منتقل می‌کنند.

این اقتصاددان تأکید کرد: بی‌جهت نیست که قیمت پوشاک در ایران از استان‌بول ارزان‌تر تمام می‌شود. او با بیان اینکه بهتر است دولت به جای هر گونه تصمیم برای بازار ارز، به فکر ساماندهی وضعیت ایجاد شده باشد، گفت: نوسان نرخ ارز در حال حاضر به سود قاچاقچی‌ها خواهد بود.



رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران گفت: روزانه ۱۲ میلیون لیتر بنزین و گازوییل



## استاندار یزد: «یزدباف» مایه آبروی یزد و یزدی‌هاست

وجود دارد که باید با همکاری مدیران و مسوولین استان حل و فصل شود» تصریح کرد: بنای ما در بازدید از کارخانجات و صنایع تولیدی استان این است که مدیران دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط با مسائل و مشکلات این کارخانجات نیز در این بازدیدها حضور داشته تا پاسخگوی مباحث مطروحه و مرتبط با حوزه تولید و رفع مشکلات این واحدها باشند و امروز نیز مدیران توزیع برق، صنعت، معدن و تجارت، امور مالیاتی و تامین اجتماعی استان در این بازدید حضور داشتند و در نشست که پس از بازدید برپا شد، در جریان مشکلات این واحد تولیدی قرار گرفته و تصمیماتی اخذ شد تا مورد پیگیری جهت رفع مشکلات قرار گیرد.

زمانی قمی، سپس با اشاره به حضور در فروشگاه عرضه تولیدات و محصولات یزد باف تصریح کرد: بسیاری از محصولات تولیدی این کارخانه هم از نظر کیفیت و هم از منظر تنوع، از تولیدات مشابه خارجی خود نیز بهتر هستند و این امر بیانگر این موضوع است که خوشبختانه یزدباف در حوزه نساجی در کشور و منطقه بسیار نقش آفرین است و به همین دلیل باید از جایگاه آن صیانت شود.



استاندار یزد گفت: بسیاری از محصولات تولیدی یزدباف هم از نظر کیفیت و هم از نظر تنوع، از تولیدات مشابه خارجی خود نیز بهتر هستند و این امر بیانگر این موضوع است که خوشبختانه یزدباف در حوزه نساجی در کشور و منطقه بسیار نقش آفرین است و به همین دلیل باید از جایگاه آن صیانت شود.

محمود زمانی قمی، از کارخانه نساجی یزدباف بازدید کرد و در جریان ظرفیتها و مسائل و مشکلات این واحد عظیم تولیدی استان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی استانداری یزد، استاندار یزد در این بازدید با بیان این نکته که «خوشبختانه در حوزه صنعت و تولید از حدود یک و نیم سال قبل به این سو، تکلیف واحدهای کوچک و متوسط روشن شده است» خاطر نشان نمود: واحدهای تولیدی کوچک و متوسط دچار آسیب شناسایی شده و مسائشان در کارگروه مربوطه طرح و در سامانه ثبت می شوند و به منظور اخذ تسهیلات و رفع مشکلات معرفی می گردند.

زمانی قمی خاطر نشان نمود: نظیر این واحدها یکی کارخانه فولاد آلیاژی یزد است که هفته گذشته در اولین روز کاری از آن بازدید نمودم و دیگری یزد باف به عنوان یکی از کارخانجات بزرگ و موفق نساجی کشور است که افتخار یزدی‌ها محسوب می شود و امروز از بخشهایی از آن بازدید کردم.

عالی ترین مقام اجرایی استان افزود: بنیان این کارخانه از دهه های گذشته بنا نهاده شده اما در اقدامی مثبت در حدود دو دهه قبل این شرکت به تکنولوژی روز مجهز شده و نیروهای متخصصی را جذب نموده و به این ترتیب موفق شده تا در عرصه نساجی کشور نقش آفرینی مثبتی داشته باشد.

استاندار یزد با بیان این نکته که «طبعاً مشکلاتی نیز سر راه این کارخانه



وی در پایان با اشاره به روند مناسب تولید و بازدهی در کارخانه یزدباف، از همه مدیران، مهندسین و کارگران این کارخانه عظیم تولیدی قدردانی نمود و تصریح کرد: باید قدردان وجود همه کسانی باشیم که می کوشند چرخ تولید در این کارخانه بچرخد تا یزدباف مایه آبروی یزد و یزدی‌ها باشد. گفتنی است پس از بازدید استاندار یزد از بخش هایی از یزدباف، نشستی با حضور مدیران دستگاه های مربوطه و مدیرعامل و مهندسین و مدیران یزدباف در محل کارخانه برگزار شد و مسائل و مشکلات این طرح تولیدی عنوان و تصمیمات مقتضی جهت حل و فصل آن اخذ شد.